

LOS CHOLOS EMPRESARIOS

Carlos Pongo H.

Diciembre 6 del 2004

Les hago la siguiente pregunta: ¿de que nacionalidad es el empleador que en Perú da trabajo a cuatro mil quinientas personas directamente y a quinientos indirectamente, total: cinco mil trabajadores? . Estoy seguro que muchos responderán , ah, tiene que ser una compañía extranjera, o una multinacional , o una compañía minera. Falso. Algunos ejemplos : Nextel que factura 200 millones de dólares anuales da trabajo a solo 120 personas. La empresa Graña y Montero, incluyendo a sus trabajadores de construcción civil, totalizan 2,000 trabajadores. La empresa minera Yanacocha, segunda exportadora de oro en el mundo, emplea 1,600 trabajadores. En la agricultura, Casagrande en su mejor momento empleaba 3,000 trabajadores. Respuesta: Este empleador es peruano y de capitales peruanos y su área de actividad es la industria textil y el comercio.

Segunda pregunta: ¿cómo imagina el perfil económico, social, racial, político de este empleador? Inmediatamente, por nuestro condicionamiento mental diremos: es un inmigrante o un hijo de inmigrante, es blanco, alto, nacido en la alta sociedad y ligado a los grupos de poder económico y político, debe hablar varios idiomas y haber asistido a los mejores colegios capitalinos y quizás ha ido a Harvard o una otra Universidad de prestigio en Lima o EEUU. Falso. Respuesta: Este empleador nació en un pequeño pueblito de Ayacucho, su idioma natal es el quechua y sus rasgos étnicos son los mismos que los de la mayoría de la población peruana que es 54% quechua- aymara y 32% mestizo. El Sr. Aquilino Flores a los 17 años y con muchas ansias de superación llegó a Lima en 1970, como todos los provincianos que viajan a la capital en busca de un mejor futuro.

La violencia terrorista de los ochenta en la sierra andina de Ayacucho obligó a toda su familia a trasladarse a la capital. Para ganarse la vida, la familia entera, se dedicaba a comercializar telas en la Parada. Compraban y vendían. Todos los hermanos y la madre estaban envueltos en esta actividad. Empezaron a ampliarse llevando telas a provincias. Como eran varios hermanos les permitía viajar a distintos sitios con la mercadería. Todas las ganancias se reinvertían en el negocio familiar para comercializar en mayor volumen. El siguiente paso fue fabricar los propios productos que ellos vendían. Con el paso de los años la empresa artesanal se convirtió en pequeña empresa, luego en mediana y ahora TopyTop es una corporación con tiendas en todas las regiones del país y con proyecciones internacionales.. Exporta dos millones y medio de dólares al mes a cadena de tiendas en los EEUU.

¿Cuál ha sido el secreto del éxito de esta familia? ¿Cómo han podido levantar y desarrollar una gigantesca empresa en el área textil cuando la mayoría de las existentes entraban en quiebra? En Agosto visité al Sr. Manuel Flores C, Presidente de TopyTop en busca de respuestas a mis preguntas. La fábrica queda en Zárate, en un gigantesco edificio de construcción moderna. Me recibió a la hora convenida y estuvimos conversando hasta que fue interrumpido para asistir

a una reunión, pero antes de despedirse me llevó donde el Gerente General para que siguiera haciendo las preguntas.

El Sr. Estevan Daneliuc Peslar, es el Gerente General, uruguayo de nacimiento, viviendo en Perú desde muy joven, fue dueño de una gran empresa textilera en Vitarte que la cerró hace algún tiempo. Toda su experiencia acumulada la está vertiendo en TopyTop . Conoce bien a la familia Flores y con mucha naturalidad pudo responder a mis preguntas de un manera sencilla : La historia de los Flores y el secreto de sus éxitos es una historia de cómo gente común hace cosas fuera de lo común. Los hermanos Flores son hábiles comerciantes, su secreto es la devoción por la calidad del producto que fabrican y venden, tienen una sabiduría en saber escoger la gente con quienes ellos trabajan, son muy capaces formando equipo y, como todos los peruanos, muy trabajadores y muy tesoneros. No se achican ante las dificultades. Saben marchar contra viento y marea. Ellos representan a los emergentes andinos que están cambiando la geografía económica del país. Cada vez mas el Perú es de sus propia gente nativa. Ya las grandes familias aristocráticas de grandes nombres han empezado a desaparecer o a no tener el peso de antes. Ahora la actividad , el negocio, la vida está en los conos . De allí surgieron los Flores, ellos son el producto de su esfuerzo, de la solidaridad barrial, y de la ayuda mutua de sus paisanos de provincia. Los hermanos son : Aquilino, Carlos, Manuel, Armando y Marcos , la presidencia es rotativa entre ellos, actualmente la ejerce Manuel . La entrada de los productos textiles chinos a EEUU a comienzos del 2005 va a ser un reto gigantesco, un desafío para el cual nos hemos estado preparando. Ahora somos una empresa profesional, una corporación que se ha mantenido y quiere ser líder en su campo. Me despedí deseándoles suerte en este su nuevo desafío global. Una empresa de cholos empresarios va a competir un mano a mano , con el gigante y coloso chino.

El nuevo fenómeno económico emergente de los Conos de Lima no sólo se da en la capital. A nivel de país, nuevos grupos económicos aparecen con fuerza y su particularidad es que son grupos que apuestan por el país, que les interesa un mercado interno más amplio, que reinvierten en sus propias empresas, que están alejados , quizás por ahora, de los partidos políticos tradicionales la razón podría ser que no viven del Gobierno ni del Presupuesto nacional.

En mi Departamento o Región Lambayeque hay un grupo económico emergente con fuerza tremenda cuya fortuna la empezó un sector nacido en las serranías de Cajamarca y establecido en Chiclayo donde se dedicó al negocio de la comercialización de café del Nor-Oriente. Ahora su grupo familiar es uno de los principales exportadores de café en el Perú y quizás del mundo con su marca conocida Alpamayo. En Chiclayo los antiguos grupos económicos como los Cuglivan, Woyke, Lamas, Razuri, han desaparecido. Los negocios de la familia Huancaruna siguen en ascenso y se han diversificado. El representante del clan, Olivio Redublino Huancaruna Perales ha incursionado con fuerza empresarial en la agroindustria moderna. En medio de la crisis de las empresas Cooperativas azucareras compró 1,600 Hectáreas de tierras cerca a la represa de Tinajones y las ha convertido en una empresa azucarera próspera. En cada Congreso

agrícola azucarero, San Juan de Tinajones de los Huancaruna, es mencionado como modelo por los altos rendimientos de sus variedades de caña. También son los accionistas mayoritarios de una Caja de Ahorros, La Cruz de Chalpón, que asiste con créditos a los pequeños agricultores.

Siempre hay la tendencia a generalizar que porque el Perú vive una crisis económica, política y social de varios años, todo debe estar paralizado, la realidad es todo lo contrario, en medio de esta crisis hay nuevas fuerzas económicas y sociales que se afirman, que se adaptan a las nuevas condiciones cambiantes, a las nuevas reglas de juego, que creen en las potencialidades del país, que invierten en sus proyectos, arriesgándolo todo, a ganar. Esta nueva fuerza económica de hombres y proyectos diversos está surgiendo de la misma población mayoritaria del país. Los cholos empresarios han fortalecido sus músculos, han aprendido a arar en el mar y se han echado a andar.

car9pon@aol.com