

ELECCIONES 2006: REPASANDO PROPUESTAS Y RECORDANDO PROMESAS

En pocos días más los peruanos iremos a las urnas a definir quien gobernará el país en los próximos cinco años. Para algunos, esta será una inestimable oportunidad para que su voz sea escuchada y tomada en cuenta; para otros, será sólo un trámite más, porque las opciones políticas que aún compiten no cubren sus expectativas.

Con la realización del esperado debate presidencial del domingo pasado, el proceso electoral llegó a un punto crucial. Sin duda, las presentaciones de los candidatos, las promesas y seguridades dadas por televisión han tenido impacto sobre la opinión pública y muy bien podría haberse convertido en el punto de inflexión de sus campañas.

Ciertamente, si algún efecto ha tenido el debate, éste ha sido el de poner sobre la agenda –¡por fin!- la discusión sobre las propuestas de ambos candidatos. Ya no es suficiente con quejarse, sonreír y bailar. A García y a Humala les toca plantear propuestas y explicar como las piensan implementar.

Frente a las propuestas planteadas por ambas candidaturas, Actualidad Económica considera fundamental recogerlas, analizarlas y compararlas, buscando establecer las similitudes y diferencias entre lo que el APRA y UPP ofrecen al país. Así, un primer objetivo del presente informe, es proveer información respecto a qué prometen los candidatos, los pros y contras de sus propuestas y la viabilidad de las mismas. Definir no sólo “que” es lo que prometen, sino también el “cómo” pretenden implementar dichas promesas.

El segundo objetivo es tener presentes esas propuestas a fin de exigir –gane quien gane- el cumplimiento de las mismas, a lo largo de los próximos cinco años. La experiencia de la sociedad peruana con los compromisos electorales olvidados e incumplidos es de larga data, y es una de las principales razones que explican el desapego y desinterés ciudadano por la política y los asuntos públicos. Para poder revertir esto, necesitamos desarrollar mecanismos de fiscalización de los ciudadanos sobre quienes son electos a cargos públicos, para que estos gobiernen según lo prometido. Así, necesitamos imponer un consenso social de que los compromisos de los candidatos no se desvanecen el 4 de junio, y que la ciudadanía no entrega un cheque en blanco, aún con contrato firmado.

Con ese espíritu, en este número de Actualidad Económica presentamos un análisis y comparación de las propuestas del APRA y UPP, y de sus respectivos candidatos –que presentaron en su plan de Gobierno, que dijeron al inicio de sus campañas y que dicen ahora- en temas económicos claves, buscando mediante una lectura crítica dar luces sobre la coherencia y firmeza (o falta de ambas) de sus propuestas sobre (i) equilibrio macroeconómico; (ii) reforma tributaria; (iii) políticas sectoriales; (iv) políticas sociales; y, (v) reforma del Estado.

A escasos días de la segunda vuelta presidencial, los peruanos tenemos una obligación de definir, cada uno, cual es la mejor opción para gobernarnos los próximos cinco años. Tenemos la esperanza de que este informe aporte a dicha tarea.