

PRIVATIZACIÓN DE PETROPERÚ GENERÓ PÉRDIDAS POR US\$ 1,112 MILLONES

Humberto Campodónico

Es conocido que la privatización de Petroperú generó grandes pérdidas. Pero hasta hace poco no se contaba con el desagregado de ingresos y egresos que permitiera un conocimiento detallado. Un reciente informe de Petroperú aclara el panorama: la privatización significó pérdidas de US\$ 1,972 millones desde 1992 hasta el 2004.

A esta cifra hay que restarle los ingresos de US\$ 860 millones: US\$ 673 millones por ventas de los activos más US\$ 187 millones por transferencias anuales por los campos de Petromar y terminales de abastecimiento en diversos puntos del país. La pérdida neta es, entonces, de US\$ 1,112 millones. Las pérdidas más importantes son por los campos productores de petróleo: el Lote 8 (selva norte), Talara y los campos mar afuera (Lote Z-2B) suman US\$ 1,258 millones y han sido estimadas así: se multiplica el volumen de petróleo producido por el margen de ganancia de US\$ 6,8/barril, que es un margen promedio desde la privatización hasta diciembre del 2004.

Estas pérdidas van a seguir aumentando porque ahora el petróleo cuesta US\$60/barril, 3 veces más que hace 9 años. Esto hace, además, que la Refinería de Talara tenga que comprar petróleo a ese precio y no a US\$ 10/barril, que es su costo de producción promedio. Esa renta petrolera se la llevan ahora los nuevos dueños.

Le sigue la pérdida de La Pampilla (US\$ 322 millones), que ha sido estimada tomando en cuenta el 60% (porcentaje que se privatizó) de la utilidad operativa desde 1996 a diciembre del 2004. En adelante, las pérdidas aumentarán, porque el Estado vendió en el 2004 un paquete remanente del 31% de las acciones por US\$ 71 millones, precio "ganga" al que fueron adquiridas por las AFP.

La venta de los 85 grifos causó US\$ 100 millones en pérdidas, estimadas así: venta de 1,800 galones/día, con un margen de US\$ 0,15/galón. En el 2004, muchos de estos grifos fueron adquiridos por Primax, consorcio de la estatal chilena ENAP y el Grupo Romero. Dice "El Mercurio": "la participación de mercado de Primax ha aumentado, llegando a 27%, siendo la empresa líder en Perú y una excelente fuente para las exportaciones de combustibles que realiza ENAP" (22/12/2005). Vaya, vaya.

Con Sol Gas se perdieron US\$ 59 millones, cifra que nos parece baja,

sobre todo si se tiene en cuenta que el edificio se vendió supersubvaluado. Sol Gas, hoy Repsol, controla el 33% del mercado. Si fuera de Petroperú podríamos regular el mercado de los balones de GLP, que hoy abusa de los consumidores cobrando 35% de margen de comercialización cuando el promedio internacional es solo 10 a 12%.

Por la venta de Petrolera Transoceánica, 4 buques de petróleo, se perdieron US\$ 59 millones. Ahora Petroperú paga un margen operativo diario de US\$ 11,000, por lo que antes costaba US\$ 7,000. Lo peor es que ya no tenemos ni siquiera ese "puchito" de marina mercante que nos quedaba. También se vendió la planta de ventas del Aeropuerto Jorge Chávez, por lo que se deja de percibir US\$ 1,2 millones mensuales.

Si el cálculo de Petroperú incluyera la subvaluación de activos la pérdida sería mayor porque las reservas de petróleo eran mayores, los grifos y los buques valían más, así como los activos de Sol Gas y, sobre todo, La Pampilla. Ese es el legado del neoliberalismo en el campo petrolero.

A pesar de eso, con lo que le quedó de la privatización, Petroperú sigue siendo la empresa líder en el Perú: en el 2005 facturó S/. 7,560 millones y tuvo una utilidad operativa de S/. 630 millones. Nos queda mucho por hacer.